

- 一、本學程分為五大領域：多元表達、文化觀覽、人文資料分析、跨域敘事、數位內容。
- 二、依以下規定修畢 16 學分 (含以上)，可申請學分學程證書：
- (一) 基礎課程 **4** 學分
 - (二) 進階課程 **8** 學分
 - (三) 實務課程 **4** 學分
- 三、有底色者為各系支援課程，無底色者則開設於院共同科。

基礎課程		進階課程		實作課程	
課程名稱	備註	課程名稱	備註	課程名稱	備註
AI與人文創意敘事協作(2/0)	多元表達	文學療癒與敘事(2/2)	多元表達	媒介批評(0/2)	
		詩書畫與文創產業(0/2)	多元表達	編輯與出版(2/2)	多元表達
文化觀覽與AI產業概論(2/0)	文化觀覽	應用中文數位實務(0/2)	多元表達	史料數位化概論與實作(2/0)	
		數位E筆與創意實踐(0/2)	多元表達	文資創生與數位策展(0/2)	
數位典藏與數位人文概論(0/2)	人文資料分析	現代戲劇(2/0)	多元表達	報業實務(3/3)	
		AI與博物館應用(0/2)	文化觀覽	中文實務實習(2/0)	暑期實習
影視娛樂產業概論(2/0)	跨域敘事	臺灣產業發展史(2/0)	文化觀覽	歷史實務實習(2/0)	暑期實習
		數位資訊與歷史地理(2/2)	文化觀覽	圖書資訊產學實習 (限資圖系學生)(2/0)	暑期實習
數位內容產業概論(0/2)	數位內容	臺灣海洋發展史(2/2)	文化觀覽	校外媒體實務(2/0)	暑期實習
		人工智慧與歐洲旅遊規劃(0/2)	文化觀覽	★廣播節目製作實務(一) (限媒體學生)(1/1)	
動漫產業AI跨域應用(2/0)	多元表達	東南亞華人史(2/2)	文化觀覽	★廣播節目製作實務(二) (限媒體學生) (2/2)	
資訊架構概論(0/2)	人文資料分析	網絡分析(0/2)	人文資料分析	★廣播節目製作實務(三) (限媒體學生) (1/1)	
資訊視覺化(2/0)	人文資料分析	資料結構(0/2)	人文資料分析	★電視新聞節目實務(一) (限媒體學生) (2/2)	
文化創意與媒體產業	人文資料分析	跨媒體行銷企劃(2/0)	跨域敘事	★電視新聞節目實務(二) (限媒體學生) (2/2)	
傳播法規與倫理(0/2)		影視分鏡與剪輯(2/0)	跨域敘事	★創意數位媒體實務(一) (限媒體學生)(3/0)	
數位攝影與科技應用(2/0)		影視劇本編寫(限大傳系大三、外系大四以上)(0/2)	跨域敘事	★創意數位媒體實務(二) (限媒體學生)(0/3)	
創意數位基因 (0/2)		流行文化(限大三以上)(0/2)	跨域敘事	★創意數位媒體實務(三) (限媒體學生)(2/0)	
圖書館學與資訊科學導論(2/0)	數位內容	電影美學(限大傳系大三以上、外系大四以上) (2/0)	跨域敘事	紀錄片獨立製作(2/0)	
繪本與兒少文學出版(2/0)	跨域敘事	文創專案設計與行銷(2/0)	跨域敘事	劇情片拍攝與製作(0/2)	
創新出版產業概論(2/0)	人文資料分析	人工智慧素養與傳播(0/2)	跨域敘事	大數據概論與應用(2/0)	
閱讀行為與媒介消費概論(2/0)	人文資料分析	數位藝術與人機互動(2/0)	數位內容	Podcast節目製作主持(0/2)	
知識管理(2/0)	人文資料分析	美學策略與設計(2/0)	數位內容	職場敘事新智能(0/2)	跨域敘事
圖書館史(0/2)	文化觀覽	電腦繪圖(2/0)	數位內容	行動媒體影像創作(0/2)	跨域敘事
檔案學概論(2/0)	人文資料分析	數位行銷(3/0)	數位內容	故事企劃實務(2/0)	跨域敘事
多媒體技術與應用(2/0)	數位內容	互動體驗行銷(0/2)	數位內容	圖書館知能服務(1/1)	數位內容
出版傳播與書業(0/2)	文化觀覽	說故事與腳本企劃(2/0)	數位內容	符合以下條件可抵免「實務實習課程」2學分： 獲得校內外創新創業競賽名次前2名者	
資訊檢索(0/2)	人文資料分析	數位編輯與出版(2/0)	數位內容		
智慧人文資料處理與應用(2/0)	人文資料分析	社群媒體行銷(3/0)	數位內容		
媒體資源管理(2/0)	人文資料分析	社會影響力與價值溝通(0/2)	跨域敘事		
文藝復興史(2/2)	文化觀覽	AI時代品牌傳播(2/0)	跨域敘事		
		ESG行銷策略(2/0)	跨域敘事		
		智慧人文講堂(0/2)			
		創意文案專案開發(2/0)	跨域敘事		
		檔案讀者服務(0/2)	多元表達		
		檔案編排與描述(0/2)	人文資料分析		
		政府資訊與出版(0/2)	人文資料分析		
		人工智慧與數位人文(2/0)	數位內容		
		大數據概論與應用(0/2)	數位內容		